

Program warsztatów

Metropolitalnych Targów Pracy Pomorza 2018

18.04.2018 r. AmberEXPO (ul. Żaglowa 11)

Godzina	Miejsce	Wydarzenie
10:00	Scena	Otwarcie Metropolitalnych Targów Pracy Pomorza 2018
10:00 – 11:30	Sala 3	Warsztat pt. Savoir vivre na co dzień i w biznesie Na warsztacie dowiesz się co to znaczy być grzecznym i czy to się w ogóle opłaca? Dlaczego warto opanować etykietę biznesu? Co z tym business dress i business casual? Poznasz zasady, które lepiej znać, idąc na spotkanie biznesowe czy rozmowę kwalifikacyjną. Zajęcia poprowadzi <i>Joanna Formela</i> , pracownik Centrum Rozwoju Talentów
	Sala 1C	Warsztat pt. Twój osobisty folder reklamowy. Warsztat skierowany jest do osób, które chcą profesjonalnie przygotować swoje dokumenty aplikacyjne - CV i list motywacyjny. Zajęcia poprowadzi <i>Patrycja Łukaszuk</i> , doradca zawodowy w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Gdańsku
	Sala 2	Warsztat pt. Jaka będzie Twoja przyszłość? Praktyczny warsztat dla poszukujących pomysłu na siebie. Podczas warsztatu uczestnicy poznają narzędzia, które pomogą im znaleźć pracę. Nie będą to jednak "CV", ani "listy motywacyjne". Większy nacisk zostanie położony na 3 inne pojęcia: macierz kariery - by wiedzieć czego chcemy, markę osobistą - jak ją stworzyć i jak ją komunikować oraz network - czym jest, jak go używać, jak go stworzyć - oraz umiejętności sprzedaży siebie, by dostać lepszą pracę. Zajęcia poprowadzi <i>Karol Wyszyński</i> , ceniony bloger, YouTuber, autor kanału: Szukam Pracy notujący ponad 2 miliony wyświetleń.
	Sala 1B	Warsztat pt. Najbardziej perspektywiczne zawody dla programistów oraz czy w przyszłości każdy będzie musiał znać kod? Uczestnicy zajęć spróbują odpowiedzieć na pytania: Dlaczego każdy, niezależnie od wybranej ścieżki zawodowej powinien uczyć się programowania, jakie są najbardziej przyszłościowe specjalizacje w branży IT, jakie są powody, by uczyć się kodować oraz w jakich zawodach można używać tych umiejętności. Zajęcia poprowadzi <i>Katarzyna Gajewska</i> , prowadząca trójmiejski oddział Szkoły Programowania Coders Lab, koordynatorka spotkań WordCamp Gdynia oraz WordUp Trójmiasto.
12:00 – 13:15	Sala 2	Warsztat pt. Pasjobiznes czyli zacznij zarabiać na swojej pasji. Od kilku lat, wiodącym trendem wśród młodych przedsiębiorców, jest budowanie biznesu opartego na pasji. Podczas warsztatów dowiesz się, jakie ryzyko niesie taka strategia biznesowa i co zrobić, aby zwiększyć szanse na sukces we własnym pasjobiznesie. Zajęcia poprowadzi <i>Magdalena Ostrowska</i> , przedsiębiorca, blogerka, grafik i certyfikowany trener biznesu, autorka bloga Dopracowani
12:00 – 13:30	Sala 3	Warsztat pt. Interaktywny Turniej Przedsiębiorczy Uczestnicy gry, w utworzonych drużynach, czyli spółkach, wcielą się w przedsiębiorców. Rozgrywka oparta będzie na zasadach wolnego rynku - handlu wytworzonymi produktami oraz wyruszaniu na wyprawy handlowe do wybranych miast Europy. Grę poprowadzą <i>Anna Strzelecka</i> oraz <i>Krzysztof Świętański</i> , doradcy zawodowi w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Gdańsku
	Sala 1C	Warsztat pt. Skuteczny start na rynku pracy. Warsztaty mają na celu pomoc w przygotowaniu do wejścia na rynek pracy. Zajęcia poprowadzi <i>Dorota Karpowicz</i> , doradca zawodowy w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Gdańsku



JEDNOSTKA
SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA
POMORSKIEGO

	Sala 1B	<p>Warsztat pt. Zagraj w zaangażowanie.</p> <p>Celem warsztatu jest przygotowanie jego uczestników do rozwiązywania wyzwań stojących ich organizacją, poprzez długofalową zmianę zachowań pracowników i ich rozwój. Zajęcia poprowadzi <i>Anna Jankowiak</i>, właścicielka i założycielka firmy GrywIT, jeden z najlepszych ekspertów na rynku, specjalizujący się w długofalowym angażowaniu pracowników i klientów poprzez grywalizację. Jest częstym prelegentem nie tylko na ogólnopolskich konferencjach, ale także na największych konferencjach branżowych w Europie</p>
13:30 – 15:00	Sala 2	<p>Warsztat pt. O co chodzi w życiu?</p> <p>Warsztaty spróbują odpowiedzieć na pytanie dotyczące tego, co naprawdę człowieka uszczęśliwia oraz co naprawdę uszczęśliwi mnie samego?</p> <p>Zajęcia poprowadzi <i>Przemysław Staroń</i>, nauczyciel etyki, filozofii, wiedzy o kulturze w II LO w Sopocie, prowadzący wykłady i szkolenia w ramach Uniwersytetu SWPS i Centrum Rozwoju JUMP. Wykorzystuje Snapchata w edukacji, znalazł się na liście 100 osób zasłużonych dla edukacji cyfrowej w Polsce.</p>
14:00 – 16:00	Sala 3	<p>Warsztat pt. Poznaj siebie – odkryj swój potencjał zawodowy i osobisty</p> <p>Warsztaty pomogą zyskać świadomość swoich mocnych stron, talentów, potrzeb, ale i ograniczeń.</p> <p>Zajęcia poprowadzi <i>Klaudia Zagórowicz</i>, doradca zawodowy w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Gdańsku.</p>
	Sala 1C	<p>Warsztat pt. Profesjonalny wizerunek poszukiwacza pracy</p> <p>Podczas zajęć poruszone zostaną kwestie związane z wizerunkiem osobistym i zawodowym. Każdy będzie mógł przekonać się, że dysponuje silnym narzędziem marketingowym, pomocnym w poszukiwaniu zatrudnienia i dokonywaniu autoprezentacji.</p> <p>Zajęcia poprowadzi <i>Iwona Piotrowska</i>, doradca zawodowy w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Gdańsku.</p>
	Sala 1B	<p>Warsztat pt. User Experience - dlaczego dotyczy nas wszystkich?</p> <p>Warsztat jest wprowadzeniem do tematyki UX. Celem zajęć będzie znalezienie odpowiedzi na pytania dotyczące tego, jak projektować doświadczenia, oraz jak angażować użytkownika na każdym etapie projektowania.</p> <p>Zajęcia poprowadzi <i>Claudia Wensierska</i>, Inżynier mechanik z zamiłowaniem do projektowania rozwiązań dla osób z niepełnosprawnościami. Zajmuje się organizacją kursów w gdańskim oddziale Coders Lab.</p>
14:30 – 16:00	Sala 1A	<p>Warsztat pt. Na odległość, czyli własna marka w sieci.</p> <p>Uczestnicy warsztatów poznają możliwości jakie kryje w sobie Internet. Zdobędą wiedzę na temat tworzenia kont na międzynarodowych serwisach społecznościowych, specjalizujących się w kontaktach zawodowo-biznesowych. Dowiedzą się jak podkreślić sobowość własnej marki, jak opowiedzieć jej historię za pomocą różnych kanałów komunikacji oraz co zrobić, aby oferta dotarła do pracodawców w odpowiedniej formie i czasie.</p> <p>Zajęcia poprowadzi <i>Sławomir Wojciechowski</i>, współwłaściciel agencji SocialLove, zajmującej się marketingiem w mediach społecznościowych. Specjalista od doboru odpowiednich kanałów komunikacji, języka i treści. Zajmuje się marketingiem firm oraz personal brandingem.</p>