

*Załącznik nr 1 do Regulaminu*

KONKURS GRANTOWY FUNDUSZ

INICJOWANIA ROZWOJU 8 edycja 2022

Drodzy Pomysłodawcy/ Drogie Pomysłodawczynie!

Dziękujemy za zainteresowanie Konkursem w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju! Zapraszamy Was do wypełnienia formularza zgłoszeniowego do dnia 15.09.2022 do godz. 12.00. Prześlijcie go nam za pomocą opcji: send/wyślij. Formularz jest zgodny z Regulaminem Konkursu Grantowego w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju (edycja 8/ 2022) dostępnego na stronie www.forumrozwoju.org.pl.

Formularz jest obowiązkowym elementem I etapu Konkursu. Na tym etapie będziemy weryfikować formalnie Wasz udział w Konkursie, jak również oceniać partnerstwo z biznesem i jednostką samorządu terytorialnego, pomysł oraz wpisanie się Waszego projektu w cele Konkursu. Jeśli Wasz pomysł przekona Komisję Konkursową, nad jego rozwojem będziemy pracować wspólnie w ramach Akceleratora Innowacji Międzysektorowych tak, aby pomóc Wam rozwinąć skrzydła.

UWAGA: Pamiętajcie, że nie ma możliwości zapisania pliku w trakcie pracy. Sugerujemy wypełnienie formularza na wzorze dostępnym na stronie Konkursu i przekopiowanie odpowiedzi do formularza online.

Na każdą otwartą odpowiedź jest przewidzianych 1000 znaków.

Życzymy Wam twórczej pracy i innowacyjnych pomysłów! W przypadku problemów, pytań, wątpliwości zapraszamy do kontaktu kontakt@upfoundaton.pl

\*Wymagane

1. Adres e-mail \*



*Przejdź do pytania 2*

INFORMACJE OGÓLNE

1. NAZWA INICJATYWY \*

Prosimy o wpisanie krótkiej nazwy inicjatywy.



2. POMYSŁODAWCA Dane Wnioskodawcy \*

Dane Wnioskodawcy. Prosimy o wpisanie: (1) nazwa podmiotu 2) adres podmiotu, 3) telefon kontaktowy podmiotu, 4) e-mail kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres e-mail i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot) Prosimy o wpisanie danych podmiotu - organizacji pozarządowej lub podmiotu wymienionego w art. 3 pkt. 3 ustawy działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, który reprezentuje całe partnerstwo.



3. Osoba do kontaktu \*

Dane osoby do kontaktów w sprawie inicjatywy ( imię i nazwisko, reprezentowany podmiot, telefon, email)

.



3. DANE PARTNERA 1 - INSTYTUCJA PUBLICZNA (PARTNER PUBLICZNY) \*

Dane jednego z dwóch obligatoryjnych partnerów inicjatywy -partnera publicznego (czyli jednostka samorządu terytorialnego, szkoła, muzeum, przedszkole, instytucja kultury, instytucja pomocy społecznej, instytucja ochrony środowiska, uczelnia wyższa publiczna) w tym: 1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu,

3) dane osoby do kontaktu 4) telefon kontaktowy podmiotu, 4) e-mail kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres e-mail i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot



4. DANE PARTNERA 2 - PRZEDSIĘBIORSTWO (PARTNER BIZNESOWY) \*

Dane drugiego z dwóch obligatoryjnych partnerów inicjatywy w tym: 1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu, 3) dane osoby do kontaktu 4) telefon kontaktowy podmiotu, 4) e-mail kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres e-mail i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot



5. INNI PARTNERZY

Jeżeli planujecie udział więcej niż dwóch Partnerów (do czego oczywiście zachęcamy), wpiszcie ich dane w tym miejscu: (1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu, 3) telefon kontaktowy podmiotu, 4) e-mail kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres e-mail i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot 6) charakter partnera (sektor biznesowy/sektor publiczny)



Deklaracja partnerska - wzór deklaracji do pobrania ze strony Operatora (https://[www.forumrozwoju.org.pl/)](http://www.forumrozwoju.org.pl/%29)

Przesłanie deklaracji partnerskiej jest obligatoryjne w Konkursie. Jednakże w przypadku trudności z przesłaniem pliku, prosimy o przesłanie deklaracji na adres: kontakt@upfoundation.pl.

Przesłane pliki:

Opis inicjatywy

6. OGÓLNY OPIS INICJATYWY \*

Wskażcie cel inicjatywy oraz działania, jakie mają doprowadzić do jego osiągnięcia (w tym sposobu realizacji działań i miejsca, w którym będziecie wdrażać Waszą inicjatywę). Uwzględnijcie w opisie wszystkie informacje, które pozwolą na jak najlepsze zrozumienie Waszego pomysłu. Jednym słowem, zależy nam na tym, aby dowiedzieć się, dlaczego warto dofinansować Wasz projekt.



7. Na jaki cel zrównoważonego rozwoju odpowiada Wasza inicjatywa? \*

Prosimy o zaznaczenie jednej lub więcej odpowiedzi. Informacje na temat Kampanii 17 celów"

 https://www.un.org.pl/ https://kampania17celow.pl/17-celow-dla-biznesu/

*Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.*

CEL 1: KONIEC Z UBÓSTWEM CEL 2: ZERO GŁODU

CEL 3: DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA CEL 4: DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI

CEL 5: RÓWNOŚĆ PŁCI

CEL 6: CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE CEL 7: CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA

CEL 8: WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

CEL 9: INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ I INFRASTRUKTURA CEL 10: MNIEJ NIERÓWNOŚCI

CEL 11: ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI CEL 12: ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA CEL 13: DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

CEL 14: ŻYCIE POD WODĄ CEL 15: ŻYCIE NA LĄDZIE

8. ZGODNOŚĆ INICJATYWY Z CELAMI KONKURSU \*

Wskażcie w jaki sposób inicjatywa wpisuje się cele Konkursu, w tym w cele zrównoważonego rozwoju. Uzasadnijcie swoją odpowiedź.



9. ROZWIĄZANIA PRO ŚRODOWISKOWE \*

Opisz, jakie proponujecie rozwiązania w zakresie pro środowiskowym. Mogą one być wdrożone zarówno na poziomie zarządzania projektem, jak i działań merytorycznych realizowanych przez partnerstwo.



10. ROZWIĄZANIA W ZAKRESIE DOSTĘPNOŚCI \*

Opisz, jakie proponujecie rozwiązania w zakresie dostępności. Mogą one być wdrożone zarówno na poziomie zarządzania projektem, jak i działań merytorycznych realizowanych przez partnerstwo.



11. ODBIORCY INICJATYWY \*

Prosimy o wskazanie, kto będzie odbiorcą/ odbiorczynią Waszych działań (liczba, charakter grupy docelowej) i dlaczego dedykujecie inicjatywę właśnie tej grupie odbiorców. Dodatkowo, zależy nam aby dowiedzieć się, w jaki sposób planujecie dotrzeć do Waszych odbiorców (jakimi metodami).



12. ZMIANA SPOŁECZNA \*

Do jakiej zmiany społecznej przyczyni się Wasz projekt?W tym punkcie, opiszcie jakie na jakie potrzeby i wyzwania odpowiada pomysł? Jaką zmianę społeczną wprowadzi jego realizacja?



13. PARTNERSTWO MIĘDZYSEKTOROWE \*

Sposób zaangażowania partnerów. Bardzo ważnym elementem jest dla nas Wasza relacja z partnerami. Prosimy o opisanie zaangażowania każdego z partnerów we wdrażaniu Waszego pomysłu, na każdym etapie jego realizacji (także na etapie przygotowywania). Jakie zadania będą mieli Partnerzy Waszej inicjatywy?



14. Efekty projektu \*

Jaki jest plan dalszego rozwoju pomysłu po wykorzystaniu dofinansowania? Bardzo ważne jest dla nas zachowanie trwałości efektów Waszego działania. To ważne, aby pomysł nie miał charakteru jednorazowej inicjatywy, a był kontynuowany i rozwijany. Prosimy o wskazanie ,w jaki sposób planujecie utrzymać efekty wdrożonego pomysłu, po zakończeniu realizacji inicjatywy dofinansowanej w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju



Crowdfunding

15. Czy wiecie czym jest crowdfunding? \*

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

tak nie

16.Prosimy o podanie definicji crowdfundingu?

(odpowiedź wymagana, jeżeli na poprzednie pytanie odpowiedź to "tak")



17. Czy chcecie wziąć udział w spotkaniu informacyjnym dotyczącym crowdfundingu i prowadzenia kampanii crowdfundingowych? \*

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

Tak Nie

18. Czy znacie osoby, które z chęcią udzielą wsparcia finansowego Waszej inicjatywie w ramach organizowanej przez Was kampanii crowdfundingowej? \*

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

tak nie

nie wiem

FINANSE INICJATYWY

19. Na co przeznaczycie Grant FIR? \*

Prosimy o wstępne oszacowanie wydatków, które mają być pokryte ze środków Funduszu Grantowego FIR i wskazanie kluczowych pozycji kosztów. Jednym słowem, na co przeznaczycie Grant FIR?

Dodatkowo, prosimy o wskazanie, w jakiej wysokości przewidujecie wkład własny do projektu. Pamiętajcie, że Wasz wkład zwiększa wartość całego projektu, nie zmienia kwoty dofinansowania i będzie zebrany w ramach kampanii crowdfundingowej.



20. W jaki sposób wykorzystacie crowdfunding do Waszej inicjatywy?

Co chcielibyście sfinansować poprzez kampanię crowdfundingową? Czy macie pomysł na nagrody dla wpłacających?



21. Jakie będą źródła finansowania Waszej inicjatywy? \*

Czy przewidujecie dodatkowe źródła finansowania? Jakie? Określcie procentowo poziom finansowania inicjatywy z innych źródeł ( o ile będzie występować)



WSPARCIE MERYTORYCZNE

22. W ramach Konkursu planujemy specjalny program wsparcia merytorycznego “szyty na miarę” potrzeb Waszego partnerstwa i rozwoju Waszej inicjatywy. Decydując się na udział w Konkursie, czy oświadczacie, że chcecie skorzystać ze wsparcia merytorycznego? \*

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

Tak Nie Inne:

23. Bardzo ważnym elementem Konkursu jest zaangażowanie Waszych partnerów w inicjatywę już na etapie jej przygotowania. Czy Wasi partnerzy (biznesowi i publiczni) będą brali udział w ustalonych z Wami formach wsparcia merytorycznego w trakcie Konkursu?

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

Tak Nie

Inne:

24. DODATKOWE INFORMACJE

W tym miejscu prosimy o wskazanie wszelkich dodatkowych informacji, które Waszym zdaniem mogą być istotne przy ocenie niniejszego Konspektu.



Oświadczenia i zgody

1. Oświadczam, że ani ja - Wnioskodawca, ani Partnerzy nie zalegamy z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenie społeczne oraz innych zobowiązań oraz, że ani ja - Wnioskodawca jak i moi Partnerzy nie znajdujemy się w stanie likwidacji. \*

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

tak nie

1. Oświadczam, że wszystkie podane w Konspekcie dane są zgodne ze stanem faktycznym. \*

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

tak nie

1. Oświadczam, że posiadam siedzibę i miejsce działalności na terenie województwa pomorskiego \*

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

tak nie

1. Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, że Fundacja Inicjowania Rozwoju UP Foundation z siedzibą w Gdańsku przetwarza moje dane osobowe podane w formularzu on-line w celu przeprowadzenia przez procesu rekrutacji do 8 Edycji Konkursu Grantowego Fundusz Inicjowania Rozwoju. \*

Administratorem danych osobowych jest Fundacja Inicjowania Rozwoju UP Foundation z siedzibą w Gdańsku przy ul. Jaśkowa Dolina 11a/1a 80-252 Gdańsk (dalej zwana „Administratorem”) wpisana do rejestru Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000393420, NIP: 9571059793 REGON: 221509149 Państwa dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO do czasu zakończenia procesu rekrutacji projektów. Przysługuje Państwu prawo do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Macie również Państwo prawo wniesienia skargi do właściwego Urzędu ds. ochrony danych osobowych. W przypadku wątpliwości i dalszych pytań prosimy o kontakt: adres e- mail kontakt@upfoundation.pl. Jeżeli wyrażają Państwo taką potrzebę, więcej informacji dot. ochrony danych osobowych zostanie Państwu przesłana drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail.

*Zaznacz odpowiedź*

tak 



Ta treść nie została utworzona ani zatwierdzona przez Google.

[Formularze](https://www.google.com/forms/about/?utm_source=product&utm_medium=forms_logo&utm_campaign=forms)