

*Załącznik nr 6 do Regulaminu*

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ**

| **INFORMACJE OGÓLNE DOT. INICJATYWY**  |
| --- |
| 1. TYTUŁ INICJATYWY
 |  |
| 1. NAZWA WNIOSKODAWCY
 |  |

| lp. | Opis punktacji | Liczba punktów |
| --- | --- | --- |
| 1 | Spójność projektu z celem KonkursuW jaki sposób Wnioskodawca uzasadnił zgodność inicjatywy z celami Konkursu (w tym partnerstwo międzysektorowe, działania na rzecz realnej zmiany społeczno-gospodarczej w środowisku lokalnym bądź w skali całego województwa pomorskiego.PUNKTACJA: od 0 do 10 pkt |  |
| 2 | Spójność projektu z celami zrównoważonego rozwoju i lubUzasadnienie wpisania się inicjatywy w co najmniej 1 z celów zrównoważonego rozwojuWykazanie zrozumienia celów,W jaki sposób wnioskodawca będzie promował cele zrównoważonego rozwoju poprzez projekt.PUNKTACJA: od 0 do 15 pkt |  |
| 3 | Spójność projektu w obszarze działań pro środowiskowych (minimum jedno rozwiązanie) PUNKTACJA: od 0 do 5 pkt |  |
| 4 | Spójność projektu w zakresie dostępności dla osób z osobami ze szczególnymi potrzebami (minimum jedno rozwiązanie) PUNKTACJA: od 0 do 5 pkt |  |
| 5 | Zawartość merytoryczna wniosku, w tym:spójność i logiczność działańniezbędność ich realizacji,dostosowanie działań do grupy odbiorcówskuteczność proponowanych działańwaga podejmowanego wyzwaniaPUNKTACJA: od 0 do 10 pkt |  |
| 6 | Ocena zakładanych efektów projektu, w tym:trwałość,sposób mierzenia,spójność efektów z działaniamiokreślenie ryzyka w projekcie (i zapobiegania)PUNKTACJA: od 0 do 10 pkt |  |
| 7 | Ocena partnerstwawymiar zaangażowania poszczególnych partnerów,celowość partnerstwa,przypisanie ról i zadań poszczególnym partneromPUNKTACJA: od 0 do 10 pkt |  |
| 8 | Atrakcyjność i innowacyjność projektuNowatorskość inicjatywy względem innych działań/projektów już podejmowanych na danym obszarze, w regionie, w Polsce,Przedstawienie informacji o innych podobnych inicjatywach (czy wnioskodawca wie o innych podobnych działaniach?)Uzasadnienie, dlaczego proponowane rozwiązanie może być lepsze, bardziej skuteczne od innych tego typu.PUNKTACJA: od 0 do 10 pkt |  |
| 9 | Ocena proponowanego przeznaczenia środków z grantuadekwatność kosztów względem zakresu merytorycznego projektu,wkład własny,opis kosztów (szczegółowość, racjonalność)zaangażowanie partnerówPUNKTACJA: od 0 do 10 pkt |  |
| 10 | Przewidywana szansa na sukces organizowanej kampanii crowdfundingowejNa ile proponowany projekt ma możliwość pozyskania, zebrania społeczności wokół pomysłu (celem jej włączenia finansowego do projektu?)Czy wnioskodawca dysponuje odpowiednimi zasobami, aby zrealizować kampanię?PUNKTACJA: od 0 do 5 pkt |  |
| 11 | Uwagi dotyczące inicjatywy, rekomendacje, sugestie |  |
| 12 | Czy zakwalifikować projekt do dalszego etapu? tak/nie |  |
| 13 | Suma punktów |  |